

35 Jahre Sehnsucht

Purple Schulz: Mensch, Musiker und Geschichtenerzähler

Pünktlich zum 35-jährigen Jubiläum seines Klassikers „Sehnsucht“ blickt der Kölner Songschreiber, Buchautor und Radiomoderator mit seinem neuen Album „Nach Wie Vor“ zurück auf sein Lebenswerk.

Mit seiner Musik prägte er den Soundtrack der 80er Jahre – und hinterlässt überall, wo er auftritt, bis heute einen bleibenden Eindruck: Purple Schulz ist zweifellos einer der Großen der deutschsprachigen Popmusik. Songs wie „Verliebte Jungs“, „Kleine Seen“ oder „Du hast mir gerade noch gefehlt“ sind längst Klassiker – und seine melancholische Hymne „Sehnsucht“ mit dem markerschütternden Schrei „Ich will raus!“ brachte 1984 nicht nur das Lebensgefühl einer Generation auf den Punkt, sondern ist ganz einfach unvergessen. Pünktlich zum 35-jährigen Jubiläum seines ersten Hits blickt Purple Schulz nun mit seinem neuen Album „Nach Wie Vor“ zurück auf sein bisheriges Schaffen.

„Nach Wie Vor“ ist keinesfalls ein Best-of-Album mit gesammelten Hitsingles, sondern eine sorgfältig kuratierte, komplett neu aufgenommene Song-Anthologie. Zu hören sind Lieder, die Purple Schulz nach wie vor wichtig sind und die bis heute nichts von ihrer Aktualität eingebüßt haben, darunter „Immer nur leben“, „Der Stand der Dinge“ und „Durch Ruinen“. In völlig neuem musikalischem Gewand ohne die Synthesizer-Sounds der Vergangenheit erklingt beispielsweise „In dieser Nacht“ als coole Jazz-Nummer. Aus „Schwalben“ wird ein kleiner, aber vor allem zeitloser Gitarren-Folksong und aus „Der Wal“ ein opulentes Klangkunstwerk von epischen Ausmaßen.

Dabei findet Purple Schulz' unverwechselbare Stimme in den neuen Versionen genau den Platz, den sie braucht, um Geschichten zu erzählen, die Geschichte geschrieben haben und das Publikum seit Jahrzehnten bewegen. Neben zwei brandneuen Songs sowie den Hits „Sehnsucht“ und „Kleine Seen“ gibt's auch eine Hommage an den unvergessenen Udo Jürgens: „Bis ans Ende meiner Lieder“, ein Stück, das sich Purple Schulz zu eigen macht und mit dem er sich gleichzeitig vor dem großen Original verneigt.

„Nach Wie Vor“ erscheint am 8. März 2019 bei dem Label Rakete Medien. Ebenfalls ab März geht Purple Schulz mit dem neuen Album auf Tournee.

**PURPLE SCHULZ
MANAGEMENT**

Eri Schulz
+49 (0) 170 8 07 08 63
management@purpleschulz.de
purpleschulz.de



Purple Schulz

Kurzbiografie

Purple Schulz kommt am 25. September 1956 in Köln zur Welt. Seinen Namen „Purple“ erhält er, weil er als Jugendlicher die Verkäufer eines Kölner Orgelgeschäfts mit zahlreichen Interpretationen des Deep Purple-Songs „Child in Time“ nervt. 1973 tritt er mit seiner damaligen Band d'accord erstmals vor Publikum auf. 1984 gelingt der Durchbruch: Die Single „Sehnsucht“ erscheint und klettert bis auf Platz 6 der Media Control Charts. Danach folgen Hits wie „Verliebte Jungs“, „Nur mit dir“ oder „Kleine Seen“. Bis heute hat Purple Schulz 15 Studioalben veröffentlicht, wobei die beiden letzten, „So und nicht anders!“ und „Der Sing des Lebens“, in Zusammenarbeit mit seiner Frau Eri entstanden, die seit 2015 auch sein Management leitet.

Mit seiner enormen musikalischen Vielseitigkeit, den poetischen Texten und nicht zuletzt seiner unverwechselbaren Stimme, gehört der Multiinstrumentalist und begnadete Entertainer seit den 80er Jahren zu den Protagonisten der deutschsprachigen Singer-Songwriter-Szene. 1987 tritt er u.a. mit den Toten Hosen, Rio Reiser und Herbert Grönemeyer bei Deutschlands bis dahin größtem Musik-Event, dem Festival gegen die Wiederaufbereitungsanlage in Wackersdorf, auf. 1989 und 1990 ist er im Rahmen der „Rockpoeten-Tour“ in der DDR unterwegs. Der Song „Sehnsucht“ wird im Osten damals von vielen als „Hymne der Ausreisewilligen“ verstanden. Gemeinsam mit Zucchero und Status Quo geht es anlässlich der Nokia Night Of The Proms auf Tour. Darüber hinaus begleitet er die Harlem Gospel Singers in der Kölner Philharmonie, ist u.a. Special-Guest bei „Pur & Friends“ auf Schalke und tourt vier Jahre lang mit Heinz Rudolf Kunze und dem Programm „Gemeinsame Sache“.

Seit dem Beginn seiner Karriere engagiert sich Purple Schulz für soziale und karitative Projekte, seit einigen Jahren vor allem in den Bereichen Pflege und Demenz. Sein Song „Fragezeichen“ und das dazugehörige Video, in dem er einfühlsam in die Rolle seines an Demenz erkrankten Vaters schlüpft, werden heute als Unterrichtsmaterial für junge Pflegeschülerinnen und -schüler eingesetzt. Seit 2017 ist er überdies Mitglied im Kuratorium der Deutschen Alzheimer Stiftung.

Purple Schulz ist ein mitreißender Entertainer, der sein Publikum an die Hand nimmt und ihm mit seinem ureigenen rheinischen Humor neue Denk-Räume eröffnet. Denk- oder gar Fantasieverbote kennt er nicht. Er singt über die Liebe und das Leben, aber auch über den Tod, über Psychosen, Gewalt, Terror und die Flüchtlingsproblematik. Und doch gelingt es ihm immer wieder, sein Publikum zum Lachen zu bringen. Ein Abend mit Purple Schulz ist eine einmalige Mischung aus Konzert und Kabarett, aus Poesie und Protestsong. Eine Reise durch das Leben, so wie es ist. Der Musiker findet stets die passenden Worte zu den richtigen Tönen, auch zwischen den Songs, die jedes Mal für Gänsehaut sorgen. Für viele Zuhörer erweist sich Purple Schulz' Musik als eine Art musikalische Notfallapotheke.

Seit Mai 2017 moderiert Purple Schulz an jedem dritten Dienstag im Monat die Radiosendung „Songpoeten“ auf WDR 4. Zuvor erschien bereits 2015 das autobiografische Buch „Sehnsucht bleibt“. Darin schreibt er über sein Leben, seine Liebe, seine Musik – und seine Sehnsucht.

Purple Schulz und seine Frau Eri sind seit 30 Jahren verheiratet – leben und arbeiten gemeinsam vor den Toren Kölns mit Blick auf den Dom. Sie haben drei Kinder und vier Enkel.

PURPLE SCHULZ MANAGEMENT

Eri Schulz
+49 (0) 170 8 07 08 63
management@purpleschulz.de
purpleschulz.de



Termine

Nach Wie Vor Tour 2019

08.03.2019	Köpenick	12.07.2019	Bad Staffelstein
09.03.2019	Panketal	13.07.2019	Hanau
10.03.2019	Panketal		
15.03.2019	Hannover	15.08.2019	Dresden
16.03.2019	Leverkusen	16.08.2019	Senftenberg
23.03.2019	Merkers	24.08.2019	Friedberg bei Augsburg
24.03.2019	Bad Elster	31.08.2019	Schmelz
28.03.2019	Magdeburg		
29.03.2019	Merseburg	13.09.2019	Eisenach
30.03.2019	Fürstenwalde	14.09.2019	Lutherstadt Wittenberg
31.03.2019	Kremmen	15.09.2019	Lutherstadt Wittenberg
		19.09.2019	Golzow
05.04.2019	Bünde	20.09.2019	Golzow
06.04.2019	Klötze	21.09.2019	Schwerin
26.04.2019	Kevelaer	27.09.2019	Köln
27.04.2019	Braunschweig	28.09.2019	Frankfurt am Main
		11.10.2019	Berlin
04.05 2019	Hückelhoven	12.10.2019	Wandlitz
10.05 2019	Einbeck	17.10.2019	Fellbach bei Stuttgart
11.05 2019	Fröndenberg/Ruhr	18.10.2019	Schwetzingen
18.05 2019	Glauburg	19.10.2019	Offenbach-Hundheim
24.05 2019	Weimar	07.11.2019	Pulheim
25.05 2019	Potsdam	08.11.2019	Kreuztal
		15.11.2019	Eibenstock
08.06.2019	Meinersen	16.11.2019	Limbach-Oberfrohna
23.06.2019	Erkelenz		
		06.12.2019	Schwelm

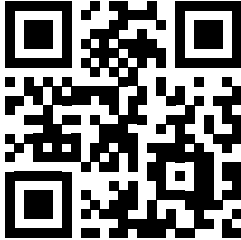
**PURPLE SCHULZ
MANAGEMENT**

Eri Schulz
+49 (0) 170 8 07 08 63
management@purpleschulz.de
purpleschulz.de



Ansprechpartner

Kontakt

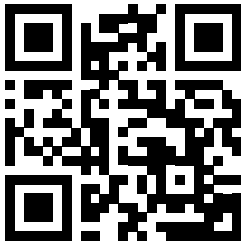


BUCHUNGSANFRAGEN & MANAGEMENT

Eri Schulz
+49 (0) 1 70 8 07 08 63
management@purpleschulz.de
purpleschulz.de

PRINT- & RADIO-PROMOTION

Laura Hilger
+49 (0) 1 75 56 96 18 6
promo-purpleschulz@laurahilger.de



LABEL

Rakete Medien GmbH
Phil Friederichs

Hammer Straße 216
48153 Münster
+49 (0) 2519 75 69 91

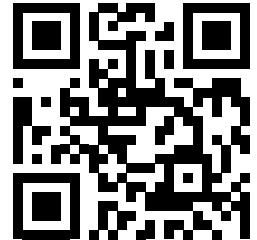
info@rakete-medien.de
rakete-shop.de

Social Media

facebook.com/purpleschulz
youtube.com/purpleschulz



**Purple auf
Wikipedia**



TV-PROMOTION

Michaela Dierks

+49 (0) 221 9 50 26 32
+49 (0) 151 54 72 81 75
info@mamimedia.de

@Mamimedia
Siebengebirgsallee 84
D-50939 Köln

PURPLE SCHULZ MANAGEMENT

Eri Schulz
+49 (0) 170 8 07 08 63
management@purpleschulz.de
purpleschulz.de